



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: CUSTOS EMPRESARIAIS

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20321279 Período: 20221 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- JOÃO SOARES DA COSTA

Status: Homologado

Ementa

Objetivos da análise fundamentalista de investimentos. Análise setorial. Capacidade de endividamento. Dinâmica financeira das empresas. Indicadores de rentabilidade. Indicadores de estrutura. Valor da empresa. Taxa de desconto. Valor residual. Indicadores do mercado: preço / valor patrimonial da ação, preço / lucro por ação, PL justo. Necessidade de Capital de Giro e efeito tesoura.

Justificativa

A gestão dos custos empresariais é uma necessidade administrativa e imperiosa das empresas, pois é o controle e a análise dos custos, que permite e favorece as tomadas de decisões por parte dos gestores dessas organizações empresariais, como por exemplo, a fixação de preços de venda de bens e serviços, terceirização de atividades, aquisição de novos equipamentos, etc. Nesse contexto, a disciplina Custos Empresariais se justifica pelo fato de proporcionar aos acadêmicos de Administração, a oportunidade de conhecerem os custos empresariais e suas análises gerenciais.

Objetivo Geral

Dotar os discentes do curso de Administração, de conhecimentos gerais que lhes permita entender a dinâmica da gestão de custos nas empresas, de forma a auxiliá-los no desempenho de suas futuras atribuições como gestores.

Objetivos Específicos

1) Proporcionar informações a respeito dos custos empresariais, favorecendo o desempenho das atividades e o rendimento da empresa como um todo. 2) Propiciar a disponibilização de dados adequados para a formação e análise dos preços de venda de bens e serviços. 3) Analisar as relações custo x volume x lucro, de forma a fornecer informações relevantes para o processo decisório das empresas.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico
➡ UNIDADE DIDÁTICA 1: Conceitos Introdutórios./ Relações da Contabilidade Financeira com a Contabilidade Gerencial e a de Custos./ Terminologia Contábil básica em Custos./ Classificação dos Custos e Despesas./ Custo de oportunidade e Resultado Econômico./ Utilidade das informações de custos./
➡ UNIDADE DIDÁTICA 2 - MÉTODOS DE CUSTEIO: Conceitos Introdutórios./ Custeio por absorção./ Custeio direto ou variável; Custeio baseado em atividades./ Custeio Pleno (RKW)./ Custeio Padrão.
➡ UNIDADE DIDÁTICA 3: EFEITOS DOS TRIBUTOS SOBRE CUSTOS E PREÇOS: Objetivos./ Tributos incidentes nas compras e no faturamento./ Tributos incidentes no lucro das empresas.
➡ UNIDADE DIDÁTICA 4: ANÁLISE DAS RELAÇÕES CUSTO/VOLUME/LUCRO: Margem de Contribuição./ Ponto de Equilíbrio./ Margem de Segurança Operacional./ Alavancagem Operacional e Financeira./ Decisões sobre custos e a Teoria das restrições de Goldratt.
➡ UNIDADE DIDÁTICA 5: DETERMINAÇÃO E ANÁLISE DO PREÇO DE VENDA ORIENTATIVO: Métodos de precificação./ Cálculo do custo de aquisição das compras./ Taxa de Marcação (Mark-up) divisor e multiplicador.
➡ UNIDADE DIDÁTICA 6 - GESTÃO DE CUSTOS NO COMÉRCIO: Conceitos financeiros básicos./ Gestão de estoques/ Relatórios gerenciais para empresas varejistas./ Prazo Médio Linear e Duration.

Metodologia

Nesta disciplina, serão adotadas as seguintes ESTRATÉGIAS DE ENSINO por meio de atividades e recursos educacionais a saber: 1) Apresentação dos diversos conteúdos constantes de cada unidade didática, através do power point e quadro branco; 2) Exercícios de fixação e Estudos de Caso; 3) Resolução de tarefas/exercícios de fixação que serão disponibilizadas no portal acadêmico ou resolvidos em sala, a fim de reforçar o entendimento sobre cada tópico estudado; 4) Utilização dos recursos tecnológicos disponíveis no Portal Acadêmico, com o intuito de promover a fixação satisfatória dos conteúdos pelos discentes.

Avaliação

O sistema de avaliação adotado na disciplina CUSTOS EMPRESARIAIS, terá a seguinte formatação: NOTA 1: Valendo 10,0 (dez) pontos assim distribuídos: 1.1) Prova escrita com ou sem consulta, a critério do Professor, realizada presencialmente, em sala de aula: Até 7,0 (sete pontos); 1.2) Participação nas atividades relativas à resolução de tarefas e estudos de caso encaminhadas pelo Portal Acadêmico e devolvidos no prazo previamente estabelecido pelo professor, ou realizadas em sala de aula: Até 2,5 (dois pontos e meio). OBS: O professor poderá aceitar a devolução de atividades e avaliações postadas no portal acadêmico fora do prazo estipulado, desde que o prazo de entrega não ultrapasse cinco dias. Nesse caso, a nota a ser atribuída será reduzida em 20%. Outras situações serão analisadas caso a caso. 2.3) Nota de conceito atribuída aos discentes que estiveram presentes em pelo menos 80% das aulas ministradas no período, considerando-se para tanto, as aulas presenciais efetivamente ministradas desde o primeiro dia de aula do período 2022/1, até a data de aplicação da prova escrita: 0,5 (meio ponto). NOTA 2: Valendo até 10,0 (dez) pontos assim distribuídos: 2.1) Prova escrita com ou sem consulta, a critério do Professor, realizadas presencialmente, em sala de aula: Até 7,0 (sete pontos); 2.2) Participação nas atividades relativas à resolução de tarefas e estudos de caso encaminhadas pelo Portal Acadêmico e devolvidos no prazo previamente estabelecido pelo professor ou resolvidas em sala: Até 2,5 (dois pontos e meio). OBS: O professor poderá aceitar a devolução de atividades e avaliações postadas fora do prazo, desde que o prazo de entrega não ultrapasse cinco dias. Nesse caso, a nota a ser atribuída será reduzida em 20%. Outras situações serão analisadas caso a caso. • 2.3) Nota de conceito atribuída aos discentes que estiveram presentes em pelo menos 80% das aulas ministradas no período, considerando-se para tanto, as aulas efetivamente ministradas no período a ser contado desde o primeiro dia, após a aplicação da Prova 1 e até a data de encerramento do período letivo 2022/1: 0,5 ponto. A Média antes da prova final de cada um dos discentes será obtida pelo cálculo da média aritmética das notas 1 e 2, descritas anteriormente, considerando-se Aprovado por Média, nessa fase, o discente que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). O estudante que obtiver nessa fase, média até 6,9 pontos, poderá prestar prova final e segunda época, observando-se para tal, o Regulamento específico existente. Para ser aprovado em Prova final/segunda época, o discente deverá obter média final igual ou superior a 5,0 (cinco) pontos, que é a nota a ser obtida pelo cálculo da média aritmética das Notas 1 e 2, e a nota da prova final/segunda época.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
BRUNI, Adriano Leal. A Administração de custos, preços e lucros. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2018	✓
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2018 recurso online ISBN 9788597018080	✓
PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade de Custos São Paulo: Cengage Learning, 2015 Recurso On Line ISBN 9788522113835.	✓
WERNKE, Rodney. Gestão de Custos - Uma abordagem Prática. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.	✓
MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Contabilidade de Custos - Livro de Exercícios 9ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.	✓
NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. V. Viceconti. Contabilidade de Custos - Um enfoque direto e objetivo São Paulo Saraiva Uni 2018 1 recurso online ISBN 9788553131297.	✓
SANTOS, Joel José. Manual de Contabilidade e Análise de Custos 7ª. Ed. Rio de Janeiro: Atlas 2017 recurso online ISBN 9788597010831.	✓
WERNKE, Rodney. Análise de Custos e Preços de Venda São Paulo: Saraiva, 2005	Não
ACCIOLY, Felipe; AYRES, Antônio de Pádua Salmeron; SUCUPIRA, Cezar. Gestão de Estoques. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.	Não

Informações Adicionais

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO: As ferramentas de comunicação a serem utilizadas serão as seguintes: 1) PORTAL ACADÊMICO: Para postar e receber informações de interesse do curso e da disciplina; 2) WhatsApp: para comunicação mais rápida e direta, quando for necessário: 65 9 9999-9649; 3) E-mail: para envio de atividades e ou avaliações quando não for possível a utilização do Portal Acadêmico: profjoaosoares@yahoo.com.br

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso